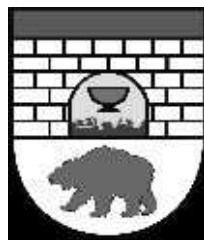


SOŁECKA STRATEGIA ROZWOJU na lata 2009 - 2020

dla miejscowości **BOLESŁAWÓW**



gm. Stronie Śląskie



opracowana przez Grupę Odnowy Bolesławowa
w ramach programu
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego
„Odnowa Wsi Dolnośląskiej”



Bolesławów, 2009

Spis treści

1. Wprowadzenie	3
2. Analiza zasobów	4
3. Analiza SWOT	8
4. Analiza potencjału rozwojowego wsi	9
5. Wizja wsi	10
6. Program długoterminowy	11
7. Program krótkoterminowy	14
8. Zdjęcia	15

1. Wprowadzenie

Niniejszy dokument został sporządzony metodą warsztatową jako jeden z elementów programu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego „Odnowa Wsi Dolnośląskiej”. Program ma na celu pobudzić, ożywić i wspierać inicjatywę mieszkańców wsi i małych miasteczek ukierunkowaną na rozwój niewielkich społeczności lokalnych i ich miejscowości. Na stronie internetowej programu (<http://www.umwd.dolnyslask.pl/index.php?id=534>) czytamy: „Program ten jest odpowiedzią na „umiastowienie” wsi, skierowany na oddolną mobilizację zasobów wiejskich. (...) Celem zainicjowania programu regionalnego była konieczność podjęcia działań na rzecz integracji społeczności wiejskich, waloryzacji przestrzeni wsi w zakresie infrastruktury technicznej i społecznej, krajobrazu, architektury i usług oraz realizacja przedsięwzięć podnoszących standard życia. Efektem miały być lepsze warunki do osiedlania, inwestowania, rozwoju usług, tworzenia miejsc pracy oraz zarobkowania poza rolnictwem”.

Strategia Sołectwa służyć ma więc rozwojowi wsi poprzez uporządkowanie działań podejmowanych przez społeczność lokalną, a w szczególności działań Grupy Odnowy Wsi tak, aby były one nie tylko możliwie jak najskuteczniejsze i najefektywniejsze, ale również aby pomagały utrzymać równowagę rozwoju wszystkich aspektów życia na wsi. Uporządkowanie działań opierać się powinno na stanowiących kluczową część strategii dwóch planach – długoterminowym i krótkoterminowym. Oba plany prowadzą do urzeczywistnienia zawartej w strategii wizji. Wizja to długi – opisowy, lub bardzo krótki – sloganowy opis stanu społeczności lokalnej i jej miejscowości, jaki chcemy osiągnąć poprzez zaplanowane projekty i działania. Oba plany wskazują, w jaki sposób i jakimi środkami będziemy starali się go osiągnąć. Aby zarówno wizja, jak i plany były realne i możliwe do realizacji, tworzenie wizji i proces planowania poprzedzono trójstopniową analizą (analiza zasobów, analiza SWOT w odniesieniu do stanu teraźniejszego z podziałem na czynniki wpływające na rozwój wsi wewnętrzne i zewnętrzne, oraz analiza potencjału rozwojowego wskazującego proporcje pomiędzy poziomem rozwoju wszystkich 4 obszarów życia wiejskiego). Plan długoterminowy jest planem ogólniejszym - realizację wymienionych tu zadań przewiduje się na minimum 10 lat! – jednak odnosi się bezpośrednio do wszystkich 4 sfer życia. Plan krótkoterminowy powinien zostać zrealizowany w ciągu 1 roku – maksymalnie do 3 lat.

Nad programem w ramach warsztatów pracowali:

1. Paweł Raś - Lider Grupy Odnowy Wsi
2. Eugeniusz Tarnowski – Sołtys, Członek Grupy Odnowy Wsi
3. Emilia Budzyńska - Członek Grupy Odnowy Wsi
4. Dariusz Gulij - Członek Grupy Odnowy Wsi

Warsztaty prowadzili:

1. Andrzej Ruszlewicz – moderator
2. Izabela Zamirska – Rajek – moderator

2. Analiza zasobów¹ - Bolesławów

¹ *Zasoby – wszelkie elementy materialne i niematerialne wsi i związanego z nią obszaru, które mogą być wykorzystane obecnie bądź w przyszłości w realizacji publicznych bądź prywatnych przedsięwzięć odnowy wsi. Zwrócić uwagę na elementy specyficzne i rzadkie. Opracowanie: Ryszard Wilczyński*

Rodzaj zasobu	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
		Małe	Duże	Wyróżniające
1	2	3	4	5
ZASOBY PRZYRODNICZE				
-walory krajobrazu, rzeźby terenu	Bolesławów jest małą atrakcyjnie zlokalizowaną wsią pomiędzy Masywem Śnieżnika a Górami Bialskimi, w pobliżu Stronia Śląskiego (centrum narciarskie), Kleina (centrum turystyczne), oraz kurortu Łądek Zdrój			X
-stan środowiska	Naturalne z niewielką ingerencją człowieka			X
-walory klimatu	Klimat górski z krótkim ale ciepłym latem, długa zima pozwala na długotrwałe uprawianie sportów zimowych		X	
-walory szaty roślinnej	W ścisłej okolicy miejscowości znajdują się łąki i sztucznie zalesione w XIX wieku lasy świerkowe natomiast sam masyw Śnieżnika charakteryzuje się piętrowym układem roślinności			X
-cenne przyrodniczo obszary lub obiekty	Śnieżnicki Park Krajobrazowy w skład którego wchodzi rezerwat przyrody: " Śnieżnik Kłodzki ", " Nowa Morawa ", Jaskinia Niedźwiedzia			X
-świat zwierzęcy (ostoje, siedliska)	W okolicznych lasach można spotkać jelenia, którego słychać w czasie rykowiska niemal w całej kotlinie. Często można spotkać sarnę, dziką, kunę leśną oraz ptaki leśne: jarząbka, cietrzewia, w okolicy swoje siedlisko znalazł również czarny bocian, w rzekach występują pstrągi potokowe i źródlane.			X
-wody powierzchniowe (cieki, rzeki, stawy)	Miejscowość leży u zbiegu rzek Morawka i Kamienica		X	
-wody podziemne	Obszar bogaty w naturalne źródła		X	
-gleby	Gleby słabe	X		
-kopaliny	W przeszłości eksploatowano rudy żelaza i srebra		X	
-walory geotechniczne	---			
ZASOBY KULTUROWE				
-walory architektury	Charakterystyczny rynek z kamienicami pochodzącymi z XVII i XVIII			X
-walory przestrzeni wiejskiej publicznej	Rzeki, plac zabaw, boisko, rynek		X	
-walory przestrzeni wiejskiej prywatnej	Łąki przydomowe ogródki		X	
-zabytki i pamiątki historyczne	Renesansowo-manierystyczny <u>kościół pw. św. Józefa Oblubieńca</u> z barokowym wyposażeniem (m.in. rzeźbami <u>Michaela Klahra</u>) i starym cmentarzem przykościelnym, kamienne rzeźby: św. <u>Jana Nepomucena</u> (przy uliczce do przystanku), św. <u>Franciszka Ksawerego</u> na rynku, <u>grupa kamiennych rzeźb śpiących apostołów na Górze Oliwnej</u> (pozostałość po dawnej <u>kalwarii</u> datowanej na 1833 r.),			X
-osobliwości kulturowe -miejsca, osoby i przedmioty kultu	W sąsiedztwie miejscowości na zboczu Suszycy znajduje się Grota oraz droga krzyżowa będąca miejscem spacerów i pielgrzymek		X	
-święta, odpusty, pielgrzymki	Odpust parafialny	X		

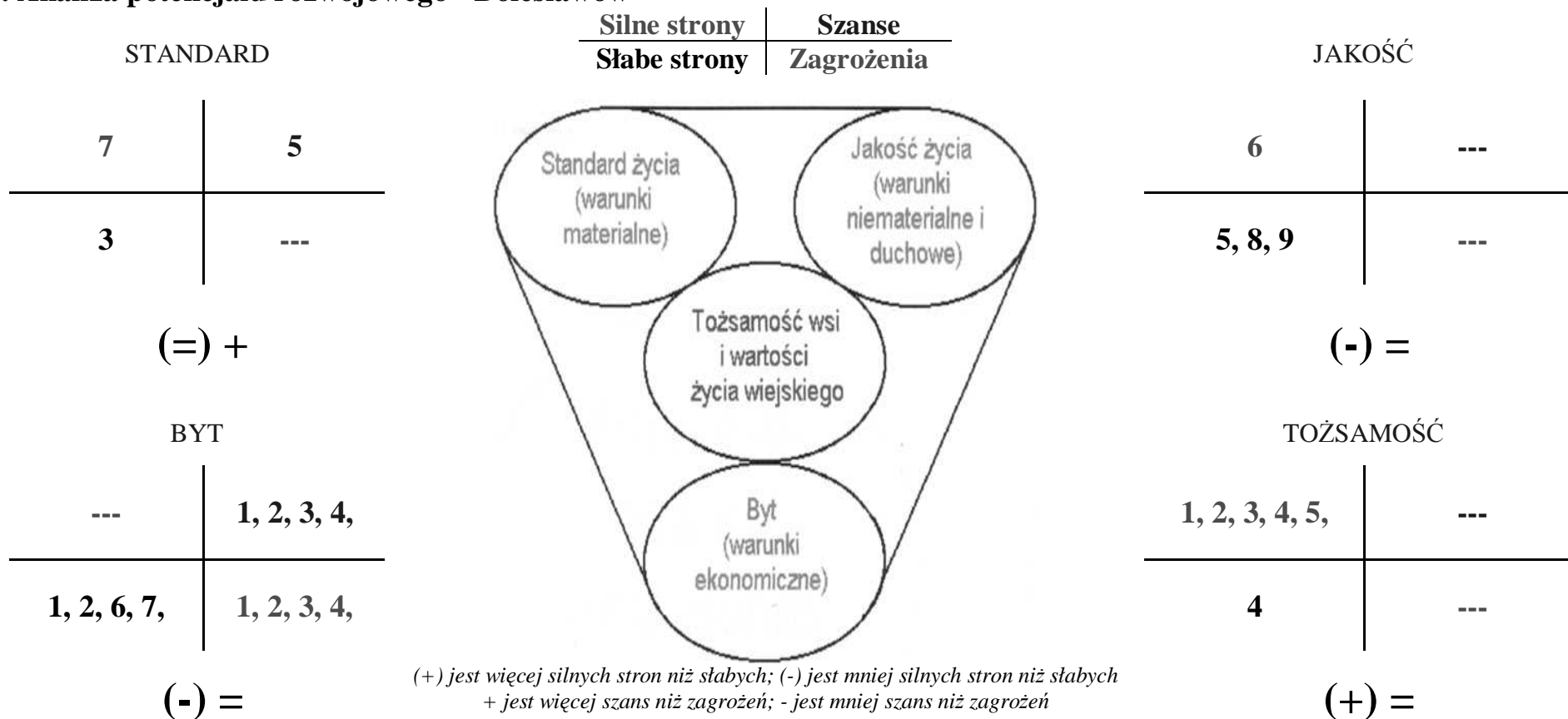
Rodzaj zasobu	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
		Małe	Duże	Wyróżniające
1	2	3	4	5
-tradycje, obrzędy, gwara -legends, podania i fakty historyczne -ważne postacie i przekazy historyczne -przekazy literackie -specyficzne nazwy	Legends związane ogólnie z okolicami Masywu Śnieżnika np. seria legend o Śnieżniku, legenda o Górze Oliwnej			X
-specyficzne potrawy - dawne zawody	---			
- zespoły artystyczne, twórcy	Zespół młodzieżowy „Altruści”, lokalni artyści rzeźbiący w drewnie.		X	
OBIEKTY I TERENY				
-działki pod zabudowę mieszkaniową	Centrum i obrzeża miejscowości		X	
-działki pod domy letniskowe	Obrzeża miejscowości		X	
-działki pod zakłady usługowe i przemysł	---			
-pustostany mieszkaniowe	---			
-pustostany poprzemysłowe	---			
-tradycyjne nie użytkowane obiekty gospodarskie (stodoły, spichlerze, kuźnie, młyny, itp.)	Ruiny starego tartaku	X		
INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA				
-placze publicznych spotkań, festynów	Rynek, plac przy ośrodku „Violetta”		X	
-sale spotkań, świetlice, kluby	Budynek byłej szkoły, sale ośrodka „Violetta”		X	
-miejsca uprawiania sportu	Boiska sportowe		X	
-miejsca rekreacji	Boiska, plac zabaw		X	
-ścieżki rowerowe, szlaki turystyczne	Przez miejscowość przebiegają szlaki turystyczne oraz trasy rowerowe np. Stronie Śl. – Stare Mesto (przez przejście graniczne Przełęcz Płoszczyna		X	
-szkoły	---			
-przedszkola	Przedszkole „Bajlandia”		X	
-biblioteki	Punkt biblioteczny w ośrodku „Violetta”		X	
-placówki opieki społecznej	---			
-placówki służby zdrowia	---			
INFRASTRUKTURA TECHNICZNA				
-wodociąg, kanalizacja	Wieś posiada wodociąg i kanalizację		X	
-drogi (nawierzchnia, oznakowanie oświetlenie)	W miejscowości znajdują się drogi o nawierzchni asfaltowej oraz wybrukowane kostką granitową, wieś posiada oświetlenie, oraz przystanek PKS		X	
chodniki, parkingi, przystanki	Brak odpowiednich chodników i miejsc parkingowych		X	
sieć telefoniczna i dostępność internetu	Sieć Telekomunikacji Polskiej z możliwością usługi szerokopasmowego Internetu, lokalna kafejka internetowa		X	
telefonii komórkowa	Wiodący operatorzy		X	
inne	Wieś posiada wodociąg i kanalizację		X	
GOSPODARKA, ROLNICTWO				
- Miejsca pracy (gdzie, ile?)	Sklepy spożywczo przemysłowe, zakłady		X	

Rodzaj zasobu	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu (odpowiednio wstaw X)		
		Małe	Duże	Wyróżniające
1	2	3	4	5
	stolarskie, lokalne domy wczasowe i pensjonaty, lasy państwowe			
-znane firmy produkcyjne i zakłady usługowe i ich produkty	---			
-gastronomia	Lokalne domy wczasowe i pensjonaty		X	
-miejsca noclegowe	Lokalne domy wczasowe i pensjonaty		X	
-gospodarstwa rolne	Praktycznie nie występują	X		
-uprawy hodowle,	Głównie konie do pracy w lesie, sporadycznie ptactwo domowe bydło i trzoda chlewna	X		
-możliwe do wykorzystania odpady produkcyjne	Drewno, trociny, kora	X		
-zasoby odnawialnych energii	---			
ŚRODKI FINANSOWE I POZYSKIWANIE FUNDUSZY				
-środki udostępniane przez gminę	W miarę potrzeb udostępniane przez gminę		X	
- środki wypracowywane	Lokalne granty		X	
MIESZKAŃCY (KAPITAŁ SPOŁECZNY I LUDZKI)				
-Autorytety i znane postacie we wsi	Właściciele lokalnych sklepów ośrodków wczasowych i pensjonatów, sołtys		X	
-Krajanie znani w regionie, w kraju i zagranicą	---			
-Osoby o specyficznej lub ważnej dla wiedzy i umiejętnościach, m.in. studenci	---			
-Przedsiębiorcy, sponsorzy	Właściciele lokalnych sklepów ośrodków wczasowych i pensjonatów		X	
-Osoby z dostępem do Internetu i umiejętnościach informatycznych	Ogólnie dostępna kafejka internetowa, prywatni abonenci. Różnorodny zakres umiejętności.		X	
-Pracownicy nauki	---			
-Związki i stowarzyszenia	OSP, stowarzyszenie „Przyjazne Środowisko”,		X	
-Kontakty zewnętrzne (np. z mediami)	W ramach promocji gminy	X		
-Współpraca zagraniczna i krajowa	W ramach promocji gminy	X		
INFORMACJE DOSTĘPNE O WSI				
-Publikatory, lokalna prasa	„Nowinki Strońskie”	X		
-Książki, przewodniki	Przewodniki turystyczne, Słownik geografii turystycznej Sudetów		X	
-Strony www	Strona UM w Stroniu Śląskim, portale turystyczno informacyjne, strony lokalnych pensjonatów		X	

3. Analiza SWOT- Bolesławów

SILNE strony (atuty wewnętrzne)	SŁABE strony (słabości wewnętrzne)
(czynniki wewnętrzne)	
<ol style="list-style-type: none">1. Malownicze położenie w atrakcyjnym terenie.(T)2. Dzika nieskażona przyroda (rezerwaty)(T).3. Walory zabytkowej architektury miejskiej.(T)4. Legendy. (T)5. Herb.(T)6. Zasoby ludzkie z inwencją i doświadczeniem.(J)7. Dobra infrastruktura techniczna.(S)	<ol style="list-style-type: none">1. Zbyt mało promocji wsi.(B)2. Słaba estetyka wjazdu do Bolesławowa. (B)3. Niewystarczająca ilość miejsc parkingowych.(S)4. Niewystarczająca ekspozycja zabytków.(T)5. Mało czasu na sprawy ogólnowiejskie.(J)6. Słaba oferta dodatkowa dla turystów (usługi, wypożyczalnie itp.)(B)7. Słaba współpraca istniejącej branży turystycznej.(B)8. Słaba komunikacja międzyludzka.(J)9. Niska jakość usług medycznych (J)
SZANSE (okazje zewnętrzne płynące z otoczenia)	ZAGROŻENIA (zagrożenia płynące z otoczenia)
(czynniki zewnętrzne)	
<ol style="list-style-type: none">1. Rozwój turystyki.(B)2. Wykorzystanie turystyczne zalewu w Starej Morawie.(B)3. Promocja i informacja o gminie i wsi.(B)4. Fundusze zewnętrzne (unijne i krajowe) na rozwój przedsiębiorczości.(B)5. Fundusze zewnętrzne na infrastrukturę publiczną.(S)	<ol style="list-style-type: none">1. Ocieplenie klimatu.(B)2. Natura 2000.(B)3. Postępujące ubożenie społeczeństwa i społeczności lokalnej. (B)4. Rosnąca szybko konkurencja w branży turystycznej. (B)

4. Analiza potencjału rozwojowego - Bolesławów



Analiza wskazuje, że choć najwięcej uwagi na sobie skupia byt to jednak najsilniejszym obszarem rozwojowym miejscowości jest jej tożsamość. Największego wzmocnienia wewnętrznego wymaga byt i on właśnie wydaje się być tym obszarem, któremu należałoby w przyszłości również poświęcić najwięcej uwagi. Analiza wskazuje także, że pozostałe dwa obszary – standard i jakość – nie skupiają uwagi mieszkańców Bolesławowa – być może skoncentrowanej na zabezpieczeniu bytu, a więc również należy je sukcesywnie wzmacniać dla zachowania równowagi rozwoju.

5. Wizja Bolesławowa

Dzięki rozwiniętej infrastrukturze publicznej i turystycznej korzystamy ze wszystkich dostępnych uciech świata nie obciążając środowiska.

Znakomicie rozwinięta strona internetowa z systemem rezerwacji usług turystycznych on-line doskonale uzupełnia się z systemem tradycyjnej promocji miejscowości Bolesławów (tablice informacyjne, plakaty, widokówki itp.). Miejscowa i okoliczna branża turystyczna i pokrewne współpracują ze sobą, a ich oferty się uzupełniają. Dzięki akcjom edukacyjnym poprawiła się stopa życiowa mieszkańców i jakość ich życia.

Mieszkańcy Bolesławowa są ze sobą związani, życzliwi wobec siebie i wspólnie rozwiązują problemy wsi.

Mieszkańcom żyje się dobrze ponieważ mają zapewnioną obsługę medyczną, oświatową i komunikacyjną na dobrym poziomie, a schludnie i funkcjonalnie zagospodarowany obszar miejscowości napawa wszystkich optymizmem.

***BOLESŁAWÓW - DOLNOŚLĄSKA OSTOJA DLA
SPRAGNIONYCH WYCISZENIA WĘDROWCÓW.***

6. Program długoterminowy rozwoju Bolesławowa na lata 2009 - 2020

Wizja: BOLESŁAWÓW - DOLNOŚLĄSKA OSTOJA DLA SPRAGNIONYCH WYCISZENIA WĘDROWCÓW.

I. Plan			II. Program odnowy wsi na lata
1. Cele	2. Co pomoże osiągnąć cele?		3. Co może przeszkodzić?
Co trzeba osiągnąć by urzeczywistnić wizję wsi?	Zasoby Czego użyjemy?	ATUTY Silne strony i szanse Co wykorzystamy?	BARIERY Słabe strony Co wyeliminujemy? Zagrożenia Czego unikniemy?
A. TOŻSAMOŚĆ WSI I WARTOŚCI ŻYCIA WIEJSKIEGO			
1. Promocja tradycji rzemieślniczo-artystycznych Bolesławowa oraz Góry Oliwnej.	Tradycje lokalne , surowce lokalne: drewno, marmur, szkło. OSP, stowarzyszenie „Przyjazne Środowisko”, środki z gminy i z grantów, autorytety, sponsorzy, lokalni artyści, „Altruści”, budynek byłej szkoły, sale ośrodka „Violetta”, strony www	Doświadczenie mieszkańców Bolesławowa, szeroka wiedza, potwierdzone umiejętności rzemieślnicze i rękodzielnicze, uprawnienia instruktorskie w zakresie zdobienia szkła i kamienia, Legendy. Herb. Dobra infrastruktura techniczna. Fundusze zewnętrzne	Brak środków finansowych. Małe zainteresowanie starszych mieszkańców Bolesławowa, sceptycyzm w odniesieniu do metod warsztatowych i projektowych. Mało promocji Mało czasu na sprawy wsi. Słaba oferta dodatkowa dla turystów. Słaba komunikacja międzyludzka.
<p style="text-align: center;">PROJEKTY</p> <p style="text-align: center;">Co wykonamy?</p> <p style="text-align: center;">„DREWNO – KAMIENŃ – SZKŁO – CIAŁO” – Plenerowe warsztaty rzeźbiarskie o tematyce regionalnej uwieńczone pokazami i wystawą prac uczestników (Cykl różnorodnych warsztatów plastyczno – rzemieślniczo-kulturystycznych na bazie zasobów i tradycji bolesławowskich, z których część odbywać się będzie na Górze Oliwnej lub nawiązywać do jej motywów rzeźbiarskich.)</p>			

B. STANDARD ŻYCIA

1. Zagospodarowanie przestrzeni publicznej.	Centrum, Rynek, zabytkowa zabudowa, droga do Góry Oliwnej, Góra Oliwna, autorytety, środki z gminy i z grantów, autorytety, OSP, stowarzyszenie „Przyjazne Środowisko”, sponsorzy	Walory zabytkowej architektury miejskiej. Herb. Zasoby ludzkie z inwencją i doświadczeniem. Fundusze zewnętrzne	Brak środków finansowych. Słaba estetyka wsi. Niewystarczająca ilość miejsc parkingowych. Niewystarczająca ekspozycja zabytków. Słaba komunikacja międzyludzka.	<ol style="list-style-type: none">1. Uporządkowane drogi do Góry Oliwnej2. Uporządkowanie i utrzymanie w czystości Góry Oliwnej.3. Uruchomienie fontanny w rynku.4. Opracowanie koncepcji zagospodarowanie rynku i sukcesywna jej realizacja.
---	---	---	---	--

C. JAKOŚĆ ŻYCIA

1. Integracja mieszkańców	OSP, autorytety, Zespół Altruści Ogród Oliwny, boiska, placówki kulturalno-oświatowe, środki z gminy i z grantów, sponsorzy	Malownicze położenie w atrakcyjnym terenie. Dzika przyroda. Zabytkowa architektura miejska. Legendy. Herb. Zasoby ludzkie z inwencją i doświadczeniem. Dobra infrastruktura techniczna. Fundusze zewnętrzne	Brak środków finansowych. Mało promocji i informacji. Niewystarczająca ekspozycja zabytków. Mało czasu na sprawy wsi. Słaba komunikacja międzyludzka..	<ol style="list-style-type: none">1. Organizacja festynu „Bolesławowska Biesiada” jako cyklicznej imprezy integracyjno-promocyjnej dla Bolesławowa.2. Organizowanie części integracyjnej na zakończenie każdego realizowanego w Bolesławowie projektu.3. Założenie i dobre administrowanie Bolesławowskiej strony internetowej. Systematyczne aktualizowanie tej strony z czynnym udziałem miejscowej młodzieży w redagowaniu i aktualizacji.
---------------------------	---	---	--	---

D. BYT

<p>1. Podniesienie atrakcyjności turystycznej Bolesławowa.</p> <p>2. Promowanie Bolesławowa jako miejscowości rekreacyjno-wypoczynkowej.</p> <p>3. Wspieranie informacyjno-edukacyjne małej i średniej przedsiębiorczości.</p>	<p>Klimat. Walory przyrodnicze i krajobrazowe. Walory kulturowe i historyczne. Dobry kontakt z mediami lokalnymi. Dobrej jakości internet. Infrastruktura sportowo-rekreacyjna (boiska, szlaki), Infrastruktura techniczna, placówki kulturalno-oświatowe, istniejące zaplecze gastronomiczno-noclegowe, środki z gminy i z grantów, sponsorzy, OSP, autorytety, stowarzyszenie „Przyjazne Środowisko”, publikacje krajoznawcze, działki na sprzedaż, strony www</p>	<p>Atrakcyjne położenie. Dzika nieskażona przyroda. Walory zabytkowej architektury miejskiej. Legendy. Herb. Zasoby ludzkie Dobra infrastruktura techniczna. Rozwój turystyki. Wykorzystanie turystyczne zalewu w Starej Morawie. Promocja i informacja o gminie i wsi. Fundusze zewnętrzne</p>	<p>Mało promocji i informacji. Słaba estetyka wsi. Mało czasu na sprawy wsi. Słaba oferta dodatkowa dla turystów. Słaba współpraca istniejącej branży turystycznej. Słaba komunikacja międzyludzka. Ocieplenie klimatu. Natura 2000. Postępujące ubożenie społeczeństwa i społeczności lokalnej. Rosnąca szybko konkurencja w branży turystycznej</p>	<p>1. Działania na rzecz dobrego wizerunku wsi. – np. dbałość o estetyczny wygląd posesji prywatnych i przestrzeni publicznych.</p> <p>2. Rozwinięcie oferty okolicy turystycznej.</p> <p>3. Zbudowanie trwałej i racjonalnej ekonomicznie współpracy branży turystycznej.</p> <p>4. Utworzenie wspólnego elektronicznego systemu rezerwacji usług turystycznych na stronie www Bolesławowa i rubryki ogłoszeniowej.</p> <p>4. Festyn Zimowy - duża impreza cykliczna.</p> <p>5. Opisanie atrakcji turystycznych i historycznych w formie tablic, plakatów i ulotek i jednoczesne promowanie ich na stronach internetowych oraz w innych mediach.</p> <p>6. Współorganizowanie, propagowanie i uczestnictwo w różnych formach kształcenia i dokształcania we współpracy z wyspecjalizowanymi instytucjami jak ODR, PUP, Izba Rzemieślnicza i inne</p>
--	--	---	---	---

Data opracowania: 2009

Sporządził: Paweł Raś.....

7. Program krótkoterminowy odnowy wsi Bolesławów na okres: październik 2009 – grudzień 2010

Kluczowy problem	Odpowiedź	Propozycja projektu	Czy nas stać na realizację? (tak/nie)		Punk tacja	Hierarchia
			Organizacyjnie	Finansowo		
Co nas najbardziej zintegruje?	Sukces	Wykonanie tablicy informacyjnej i jej posadowienie (historia i atrakcje)	tak	tak	1, 1, 3, 2 = 7	IV
Na czy nam najbardziej zależy?	Zwiększenie atrakcyjności turystycznej	Oczyszczenie i uporządkowanie drogi do Góry Oliwnej oraz zamontowanie ławek do odpoczynku wzdłuż omawianej trasy.	tak	nie	5, 4, 4, 5 = 18	I
Co nam najbardziej przeszkadza?	Zbyt małe zgranie i zaangażowanie mieszkańców	Oficjalne otwarcie drogi do Góry Oliwnej zakończone wspólnym ogniskiem	tak	tak	3, 2, 2, 4 = 11	III
Co najbardziej zmieni nasze życie?	Turystyczna promocja wsi	„Bolesławowski Festyn Zimowy” z lokalnymi atrakcjami np. degustacja grzańców	tak	nie	4, 5, 5, 3 = 17	II
Co nam przyjdzie najłatwiej?	Zebranie informacji i materiałów graficznych	Przygotowanie merytoryczne i graficzne projektów cyklu tablic informacyjnych o wsi, jej tradycjach i jej atrakcjach	tak	tak	2, 3, 1, 1 = 7	V
Jaki projekt zgłosimy do PROW?	1. Oczyszczenie i uporządkowanie drogi do Góry Oliwnej 2. „Bolesławowski Festyn Zimowy” – organizacja dużej imprezy promującej Bolesławów					

Data opracowania: 2009

Sporządził: Paweł Raś

9. Zdjęcia

