



**DOLNY  
ŚLĄSK**



**URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO**

# **SOŁECKA STRATEGIA ROZWOJU WSI KAMIENICA W GMINIE STRONIE ŚLĄSKIE**



## **CENTRUM SPORTÓW GÓRSKICH**

### **AUTORZY - Grupa Odnowy Wsi Kamienica w składzie:**

- Aneta Kruszewska
- Marta Wrzecioniarz
- Piotr Filip
- Marek Kurowski
- Kamil Łapa

### **MODERATORZY:**

- Barbara Sulma
- Krzysztof Szustka

*Marzec 2012 r*

## SPIS TREŚCI

ANALIZA ZASOBÓW .....	3
ANALIZA SWOT.....	6
ANALIZA POTENCJAŁU ROZWOJU WSI .....	7
WIZJA .....	8
PROGRAM KRÓTKOTERMINOWY ROZWOJU WSI.....	9
PROGRAM DŁUGOTERMINOWY ROZWOJU WSI .....	10
DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA .....	12
UCHWAŁA ZEBRANIA WIEJSKIEGO.....	14



Przeprowadzenie warsztatów zostało sfinansowane ze środków Gminy Stronie Śląskie  
**Koordynator gminny – Regionalnej Odnowy Wsi Dolnośląskiej -**  
Monika Ciesłowska

## ANALIZA ZASOBÓW

**Zasoby** – wszelkie elementy materialne i niematerialne wsi i związanego z nią obszaru, które mogą być wykorzystane obecnie bądź w przyszłości w realizacji publicznych bądź prywatnych przedsięwzięć odnowy wsi. Zwrócić uwagę na elementy specyficzne i rzadkie (wyróżniające wieś). Opracowanie: Ryszard Wilczyński

Rodzaj zasobu	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu		
		Małe	Duże	Wyróżniające
<b>Przyrodniczy</b>				
walory krajobrazu, rzeźby terenu	górzysty		X	
stan środowiska	czyste powietrze		X	
walory klimatu				
walory szaty roślinnej				
cenne przyrodniczo obszary lub obiekty	„śnieżnicki park krajobrazowy”			X
świat zwierzęcy (ostoję, siedliska)	borsuk, czarny bocian, zimorodek			X
wody powierzchniowe (cieki, rzeki, stawy)	rzeka kamienica	X		
wody podziemne				
gleby	v-vi klasa	X		
kopaliny				
walory geotechniczne				
<b>Kulturowy</b>				
walory architektury				
walory przestrzeni wiejskiej publicznej				
walory przestrzeni wiejskiej prywatnej	4 zabytkowe kapliczki	X		
zabytki i pamiątki historyczne				
osobliwości kulturowe				
miejsca, osoby i przedmioty kultu	„góra oliwna”		X	
święta, odpusty, pielgrzymki				
tradycje, obrzędy, gwara				
legendy, podania i fakty historyczne				
przekazy literackie				
ważne postacie i przekazy historyczne				
specyficzne nazwy				
specyficzne potrawy				
dawne zawody				
zespoły artystyczne, twórcy	rzeźbiarstwo	X		
<b>Obiekty i tereny</b>				

działki pod zabudowę mieszkaniową	duża ilość działek budowlanych		X	
działki pod domy letniskowe				
działki pod zakłady usługowe i przemysł				
pustostany mieszkaniowe				
pustostany poprzemysłowe				
tradycyjne nie użytkowane obiekty gospodarskie (stodoły, spichlerze, kuźnie, młyny, itp.)				
<b>Infrastruktura społeczna</b>				
plac publicznego spotkań, festynów				
sale spotkań, świetlice, kluby	stacja narciarska kamienica		X	
miejsca uprawiania sportu	stacja narciarska kamienica			X
miejsca rekreacji	stacja narciarska kamienica		X	
ścieżki rowerowe, szlaki turystyczne	duży wybór ścieżek pieszych i rowerowych		X	
szkoły				
przedszkola				
biblioteki				
placówki opieki społecznej				
placówki służby zdrowia				
<b>Infrastruktura techniczna</b>				
wodociąg	częściowo	X		
kanalizacja	częściowo	X		
drogi (nawierzchnia, oznakowanie oświetlenie)	droga odnowiona i poszerzona częściowo	X		
chodniki, parkingi	miejsca parkingowe	X		
przystanki				
sieć telefoniczna i dostępność internetu	dobrze rozwinięta	X		
telefonnia komórkowa	słabe pokrycie sygnałem	X		
inne				
<b>Gospodarka, rolnictwo</b>				
Miejsca pracy (gdzie, ile? )	las państwowe (10miejsc), stacja narciarska (5 miejsc)	X		
znane firmy produkcyjne i zakłady usługowe. i ich produkty	dwie wypożyczalnie sprzętu narciarskiego	X		
gastronomia	agroturystyka stacja narciarska kamienica czynna sezonowo	X		
miejsca noclegowe	agroturystyka 20 miejsc noclegowych	X		
gospodarstwa rolne	rolnicy 2- gospodarstwa	X		
uprawy hodowle				
możliwe do wykorzystania odpady produkcyjne				
zasoby odnawialnych energii				
<b>Środki finansowe i pozyskiwanie funduszy</b>				
środki udostępniane przez gminę	fundusz sołecki około 5200zł	X		
środki wypracowywane				
<b>Mieszkańcy (kapitał społeczny i ludzki)</b>				

Autorytety i znane postacie we wsi	zawiązana grupa odnowy		X	
Krajanie znani w regionie, w kraju i zagranicą				
Osoby o specyficznej lub ważnej dla wiedzy i umiejętnościach, m.in. studenci				
Przedsiębiorcy, sponsorzy	transport towarowy	X		
Osoby z dostępem do Internetu i umiejętnościami informatycznych	12 budynków z dostępem do internetu 5 osób z umiejętnościami info.	X	X	
Pracownicy nauki				
Związki i stowarzyszenia				
Kontakty zewnętrzne (np. z mediami)				
Współpraca zagraniczna i krajowa	współpraca z gminą	X		
<b>Publikatory, lokalna prasa</b>				
Książki, przewodniki				
Strony www				

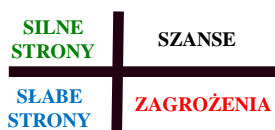


Praca nad strategią

**ANALIZA SWOT**

<b>SILNE STRONY</b>	<b>SŁABE STRONY</b>
1. – B - Baza Narciarska 2. – J - szlaki turystyczne (rowerowe i piesze) 3. – T - „Śnieżnicki Park Krajobrazowy” 4. – T - „GÓRA OLIWNA” 5. – J - DUŻA ILOŚĆ LASÓW MIEJSC WYPOCZYNKU I ŚCIEŻEK 6. – J - ATRAKCYJNE TERENY (GÓRY, ŁĄKI, CZYSTE POWIETRZE DLA TÓRYSTÓW) 7. – B - ZAWIĄZANA GRUPA ODNOWY WSI	1. – J - SŁABA INTEGRACJA 2. – S - SŁABA INFRASTRUKTURA WODNO-KANALIZACYJNA 3. – B - SŁABA MOŻLIWOŚĆ STWORZENIA MIEJSC PRACY 4. – S - BRAK OŚWIETLENIA ULICZNEGO 5. – S - BRAK CHODNIKÓW 6. – J - SŁABY SZLAK KOMUNIKACYJNY 7. – J - MAŁA ILOŚĆ ATRAKCJI DLA TURYSTÓW I MIESZKAŃCÓW 8. – J - MAŁA LICZBA STAŁYCH MIESZKAŃCÓW 9. – B - DUŻA ILOŚĆ NIEUŻYTKÓW ROLNYCH
<b>SZANSE</b>	<b>ZAGROŻENIA</b>
1. – B - MOŻLIWOŚĆ ROZBUDOWY STACJI NARCIARSKIEJ PRZEZ POJAWIAJĄCYCH SIĘ INWESTORÓW 2. – B - MOŻLIWOŚĆ UŻYCIA ŚRODKÓW UNIJNYCH NA ROZWÓJ ROLNICTWA 3. – B - NAPŁYW INWESTORÓW Z BRANŻY TURYSTYCZNEJ 4. – B - WSPÓŁPRACA Z GMINĄ ORAZ UDZIAŁ W PROGRAMIE ODNOWA WSI 5. – B - ATRAKCYJNE MIEJSCA ZBIERANIA JAGÓD ORAZ GRZYBÓW W OKOLICZNYCH LASACH (TURYSTYCZNIE I ZAROBKOWO) 6. – B - ZAPOTRZEBOWANIE NA USŁUGI TURYSTYCZNE W KRAJU	1. – J - PRZEJAZD CIĘŻKIEGO SPRZĘTU (ZAGROŻENIE DLA MIESZKAŃCÓW) 2. – B - BRAK ZAKŁADÓW PRACY W OKOLICY 3. – J - BRAK POŁĄCZEŃ KOMUNIKACYJNYCH (PKS, PKP) 4. – J - SŁABA DOSTĘPNOŚĆ DO SZPITALI 5. – J - SŁABA DOSTĘPNOŚĆ DO SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

## ANALIZA POTENCJAŁU ROZWOJU WSI



### Tożsamość wsi i wartość życia wiejskiego (+) =

2,4,7	-
-	-

Wnioski: Obszar MOCNY otoczenie OBOJĘTNE

Zalecenia: Wykorzystać silne strony w procesie odnowy wsi

### Standard życia (warunki materialne) (-)=

-	-
8,9,5	-

Wnioski: Obszar SŁABY a otoczenie OBOJĘTNE

Zalecenia: Niwelować słabe strony

### Jakość życia (warunki niematerialne i duchowe) (-)-

3,5,2	-
6,2,7,4	3,1,2

Wnioski: Obszar SŁABY a otoczenie NIEKORZYSTNE

Zalecenia: Niwelować słabe strony i zagrożenia oraz wykorzystać silne strony

### Byt (warunki ekonomiczne) (=)+

1,6	1,2,3,4,5,6
1,3	4

Wnioski: Obszar NEUTRALNY a otoczenie KORZYSTNE

Zalecenia: Niwelować słabe strony oraz wykorzystać silne strony i szanse w procesie odnowy wsi

## **WIZJA**

### Wizja hasłowa

## **KAMIENICA- CENTRUM SPORTÓW GÓRSKICH**

### Wizja opisowa

**Kamienica** to wieś słynąca z dużej bazy sportów całorocznych i miejsc rekreacji. Mieszkańcy żyją z rozwiniętej turystyki. Miejscowość posiada dobrze rozwiniętą infrastrukturę techniczną i społeczną. Kamieniczanie to społeczność zintegrowana i podejmująca wiele wspólnych działań na rzecz swojej wsi.



**PROGRAM KRÓTKOTERMINOWY ROZWOJU WSI**

na okres XII 2011 – XII 2012 r.

Kluczowy problem	Odpowiedź	Propozycja projektu (nazwa)	Czy nas stać na realizację? (tak/nie)		Punkta cja	Hierarc hia
			Organi zacyjni e	Finans owo		
Co nas najbardziej zintegruje?	ORGANIZACJA WSPÓLNYCH IMPREZ	ZORGANIZOWANIE OGNISKA	TAK	TAK	5,4,4 13	II
Na czy nam najbardziej zależy?	INTEGRACJI	COROCZNE SPOTKANIE OPŁATKOWE	TAK	TAK	2,1,2 5	V
Co nam najbardziej przeszkadza?	BRAK BEZPIECZEŃSTWA RUCHU DROGOWEGO	CZYSZCZENIE ROWÓW, WYCINANIE KRZAKÓW	TAK	TAK	4,5,5 14	I
Co najbardziej zmieni nasze życie?	UDZIAŁ W PROGRAMIE ODNOWY	UDZIAŁ W SZKOLENIU Z ZAKRESU PISANIA PROJEKTÓW	TAK	TAK	1,2,3 6	IV
Co nam przyjdzie najłatwiej?	PROMOCJA WSI	WYDAWANIE FOLDERÓW	TAK	TAK	3,3,1 7	III
Projekt jaki zgłosimy do PROW na lata 2007-2013						

**PROGRAM DŁUGOTERMINOWY ROZWOJU WSI**

Wizja: KAMIENICA- CENTRUM SPORTÓW GÓRSKICH

I. Plan rozwoju			II. Program rozwoju	
1. Cele jakie musimy osiągnąć by urzeczywistnić wizję naszej wsi	2. Co nam pomoże osiągnąć cel?		3. Co nam może przeszkodzić?	Projekty, przedsięwzięcia jakie wykonamy?
	Zasoby Czego użyjemy?	ATUTY Silne strony i Szanse Co wykorzystamy?	BARIERY Słabe strony Co wyeliminujemy? Zagrożenia Czego unikniemy?	
<b>A. TOŻSAMOŚĆ WSI I WARTOŚCI ŻYCIA WIEJSKIEGO</b>				
1. Kultywowanie kultury chrześcijańskiej	Stacja narciarska	Zawiązana grupa odnowy wsi	Słaba integracja	1.1 coroczne spotkania opłatkowe
<b>B. STANDARD ŻYCIA</b>				
1. Podnoszenie poziomu infrastruktury społecznej 2. Polepszenie infrastruktury technicznej	Współpraca z gminą  Droga powiatowa	Współpraca z gminą oraz udział w programie odnowy wsi	Słaba integracja  Brak oświetlenia słaba infrastruktura wodno kanalizacyjna Brak chodników	1.1 budowa miejsca spotkań i zabaw rekreacyjnych (wiata grilowa) 2.1 czyszczenie przydrożnych rowów 2.2 budowa sieci wodno-kanalizacyjnej 2.3 budowa chodników i dalszej części drogi 2.4 budowa latarni
<b>C. JAKOŚĆ ŻYCIA</b>				
1. Podnoszenia poziomu bezpieczeństwa 2. Wzbogacenie oferty kulturalno-towarzyskiej	Rzeka kamienica Współpraca z gminą Fundusz sołecki	Współpraca z gminą oraz udział w programie odnowy wsi	Słaba integracja	1.1 remont i modernizacja murów oporowych na rzece 1.2 oznakowanie ścieżek turystycznych 2.1 zorganizowanie corocznego ogniska integracyjnego
<b>D. BYT</b>				

<p>1. Promocja wsi dla zwiększenia ruchu turystycznego</p> <p>2. Poprawa warunków zarobkowych mieszkańców</p>	<p>Wyciąg narciarski</p> <p>Współpraca z gminą</p> <p>Fundusz sołecki</p>	<p>Współpraca z gminą oraz udział w programie odnowy wsi</p>	<p>Mała ilość mieszkańców</p> <p>Słaba możliwość stworzenia miejsc pracy</p> <p>Duża ilość nieużytków</p>	<p>1.1 wydanie folderów o miejscowości</p> <p>1.2 promocja w mediach</p> <p>1.3 rozbudowa wyciągu narciarskiego</p> <p>2.1 tworzenie szkoleń z zakresu pisania projektów</p> <p>2.2 szkolenie z zakresu budowania oferty turystycznej</p> <p>2.3 rozbudowa bazy agroturystycznej</p> <p>2.4 stworzenie oferty komercyjnych warsztatów rzeźbiarskich</p> <p>2.5 szkolenie z zakresu tworzenia produktu lokalnego</p>
---	---	--	---	---

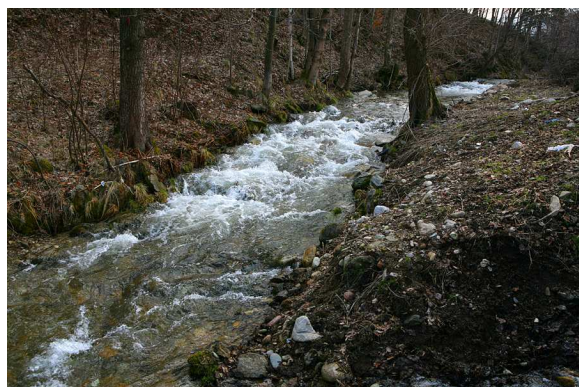
## DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA



Panorama wsi



Kapliczka



Rzeka Kamienica



Wyciąg narciarski



Tablica ogłoszeń



Rzeźby



## **UCHWAŁA ZEBRANIA WIEJSKIEGO**