

Karta zamówienia B – (dla Wnioskodawców/Beneficjentów będących podmiotami publicznymi lub zamawiającymi sektorowymi)

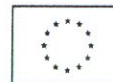


**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**DOLNY
ŚLĄSK**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



1. Tytuł projektu: „Zamknięcie i rekultywacja składowiska odpadów w Stroniu Śląskim”
2. Priorytet/działanie (nr i nazwa): Priorytet nr: 4. Poprawa stanu środowiska naturalnego oraz bezpieczeństwa ekologicznego i przeciwpowodziowego Dolnego Śląska (Środowisko i bezpieczeństwo ekologiczne)/Działanie nr: 4.1 Gospodarka odpadami.
3. Nazwa Wnioskodawcy/Beneficjenta: Gmina Stronie Śląskie
4. Przedmiot zamówienia:
 - 4.1 – usługa: Realizacja działań promocyjnych dotyczących promocji projektu.
5. Szacunkowa wartość zamówienia:
 - 5.1. Wartość netto: 8000,00 PLN
(słownie złotych: osiem tysięcy złotych)
 - 5.2. Wartość zamówienia w przeliczeniu na euro wynosi: 1893,54 euro netto.
 - 5.3. Średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty został zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 23-12-2013 w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych i wynosi: 1 EURO = 4,2249 PLN
 - 5.4. Wartość brutto: 6593,60 PLN
(słownie złotych: sześć tysięcy pięćset dziewięćdziesiąt trzy złote 60/100 gr)
 - 5.5. Ustalenia wartości zamówienia dokonano w dniu 7-05-2014r.
określono na podstawie złożonych ofert według załączników nr 1 do niniejszej Karty.
 - 5.6. Imię i nazwisko osoby dokonującej ustalenia wartości zamówienia: Lech Kawecki
6. Zamówienie tego samego rodzaju ~~było~~/nie było realizowane w ramach Projektu.
(Zamówienie z dnia....., wartość zamówienia wyrażona w PLN, co stanowi równowartośćEURO)¹
7. Uzasadnienie wyboru wykonawcy spośród mniejszej niż wymagana (2) liczby oferentów (w tym m.in. udokumentowanie np. notatką z badania rynku):
.....
.....
8. Liczba otrzymanych ważnych ofert: 2
9. Upubliczniono zapytanie ofertowe: TAK/~~NIE~~ (niepotrzebne skreślić)
- 9.1. Forma/formy upublicznienia zapytania ofertowego: tablica ogłoszeń, strona internetowa.
10. Streszczenie oceny i porównania ważnych ofert:

Lp.	Nazwa wykonawcy, adres	Kryterium: cena	Kryterium: (inne kryterium wskazane przez Wnioskodawcy/Beneficjenta) ²	Kryterium: (inne kryterium wskazane przez Wnioskodawcy/Beneficjenta) ³	Podsumowanie/Uwagi
1.	Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dolny	8523,90			
2.	Ermat Beata Mstowska, ul. Kucelińska 42, 42-200 Częstochowa	6893,60			Oferta wygrywająca
3.					

¹ Wypełnić jeżeli dotyczy.

² Mogą być to w szczególności takie kryteria, jak: jakość, funkcjonalność, parametry techniczne, innowacyjność, zastosowanie najlepszych dostępnych technologii w zakresie oddziaływania na środowisko, koszty eksploatacji, serwis, gwarancja, oraz termin wykonania zamówienia. Kryteria te powinny umożliwić obiektywne porównanie i ocenę ofert (np. punktacja).

³ Wypełnić jeżeli dotyczy.

4.					
5.					

11. Za najkorzystniejszą uznano ofertę:

Ermat Beata Mstowska, ul. Kucelińska 42, 42-200 Częstochowa.

(nazwa, adres wykonawcy)

12. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

Oferent złożył najkorzystniejszą ofertę.

Załączniki do Karty zamówienia *(nie należy dołączać do wniosku beneficjenta o płatność):*

1. Oferty

2.

3.

BURMISTRZ

Zbigniew Łopusiewicz

.....
(Data, podpis i pieczęć Wnioskodawcy/Beneficjenta)

INSPEKTOR
ds. inwestycji i gospodarki komunalnej

Lech Kawecki

.....
(Data i podpis osoby odpowiadającej za przygotowanie i przeprowadzenie procedury)