

RM.0012.27.2021

**P R O T O K Ó Ł** Nr 64/21  
**z posiedzenia w trybie zdalnym**  
**KOMISJI ROZWOJU GOSPODARCZEGO**

**RADY MIEJSKIEJ**  
**Stronia Śląskiego**

**z dnia 8 lutego 2021 roku.**

<b>CZŁONKOWIE KOMISJI:</b>	<b>/potwierdzenie obecności/</b>
<b>1. Pan Remigiusz Sławik</b>	<b>obecny</b>
<b>2. Pan Marek Balicki</b>	<b>obecny</b>
<b>3. Pan Jacek Serafin</b>	<b>obecny</b>
<b>4. Pan Szymon Bora</b>	<b>obecny</b>
<b>5. Pan Marek Chmurzyński</b>	<b>obecny</b>
<b>6. Pan Stanisław Dobrowolski</b>	<b>obecny</b>

Zatwierdzam wyżej wymienionym radnym naliczenie diety **Remigiusz Sławik**  
/podpis przewodniczącego komisji/

Komisja Rozwoju Gospodarczego spotkała się w dniu 8.02.2021 roku o godz.14.30.

Tematem spotkania jest: „Spotkanie z pracownikiem Biura Promocji i Rozwoju Gminy na temat działań promocyjnych w 2021 roku”.

**Na komisję przybyli:**

- 1. Pani Krystyna Łyczkowska – Specjalista ds. Strategii i Rozwoju Gminy,**
- 2. Pan Jakub Chilicki – Dyrektor Centrum Edukacji, Turystyki i Kultury w Stroniu Śląskim,**
- 3. Pani Krystyna Brzezicka – Radna Rady Miejskiej Stronia Śląskiego.**

Pan Jakub Chilicki poinformował, o działaniach promocyjnych, które są prowadzone przez Centrum Edukacji, Turystyki i Kultury w Stroniu Śląskim. Priorytetem w okresie zimowym jest działalność ratrakowania tras narciarstwa biegowego. Ponadto promocyjnym działaniem jest informacja turystyczna, gdzie są udzielane wiadomości z różnego poziomu np. telefoniczne, e-mail. Imprezy organizowane przez CETiK są adresowane przede wszystkim dla mieszkańców Gminy Stronie Śląskie, natomiast w okresie wakacyjnym i feryjnym były również skierowane do osób zewnętrznych, czyli turystów. Podczas pandemii organizacja imprez została odwołana.

Pani Krystyna Łyczkowska udzieliła informacji o wydatkach w zakresie promocji i kultury w 2020 roku. Kwotę 99 500,00 zł, która została zabezpieczona na promocję, wydatkowano na poziomie 95 371,20 zł, co daje wykonanie planu w 96%.

Na turystykę zaplanowano do wydatkowania 151 885,00 zł, wykorzystano na ten cel 149 508,00 zł, co daje wykonanie planu w 98,5%. Najważniejszymi cechami Gminy Stronie Śląskiego są, zimową porą - narciarstwo biegowe, natomiast latem - trasy rowerowe, dlatego jest potrzeba uzupełnienia oznakowania szlaków narciarstwa biegowego oraz zrewitalizowania, odnowienia i pouzupełniania szlaków rowerowych.

Pan Marek Chmurzyński odniósł się do promocji Gminy w TV, informując, iż reklama w TVP SPORT przed skokami narciarskimi wynosi 490,00 zł w 15 sekundowym spocie, natomiast pomiędzy pierwszą a drugą serią skoków wynosi 630,00 zł. Na stronie WP tygodniowy koszt reklamy wynosi 2 300,00 zł. Radny przedstawił i omówił schemat gry pt: „Legenda Niedźwiedzia”. Legenda Niedźwiedzia to gra terenowa dla dzieci i dorosłych, zarówno dla mieszkańców, jak i turystów. Gra obejmuje cały teren Gminy i polegać ma na szukaniu 15 niedźwiedzi rozmieszczonych w całej Gminie wraz z sołectwami. Koszt zakupu i lokalizacji niedźwiedzi to ok 50 tysięcy złotych.

## **WNIOSKI KOMISJI**

1. Zwracamy się z prośbą do Dyrektora CETiK-u o stworzenie strony na instagramie w celu popularyzacji walorów turystycznych Gminy

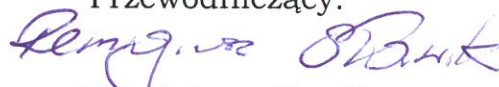
Stronie Śląskie oraz ukazania oferty kulturalnej przygotowywanej przez Centrum Edukacji, Turystyki i Kultury.

2. Zlecenie zewnętrznej analizy budżetu promocyjnego pod względem efektywności i celowości działań w oparciu o przemyślaną strategię marketingową, w obszarze budżetu, w którym Gmina dysponuje na te cele.

Protokołował:

  
**Jacek Serafin**

Przewodniczący:

  
**Remigiusz Sławik**